

COME
LA GESTIONE DEGLI UTENTI
PUÒ INFLUIRE
SULL'ENGAGEMENT

COMMUNITY MANAGEMENT



CONOSCERE
OBIETTIVI E TOV

MONITORARE

ASCOLTARE

CAPIRE

COINVOLGERE

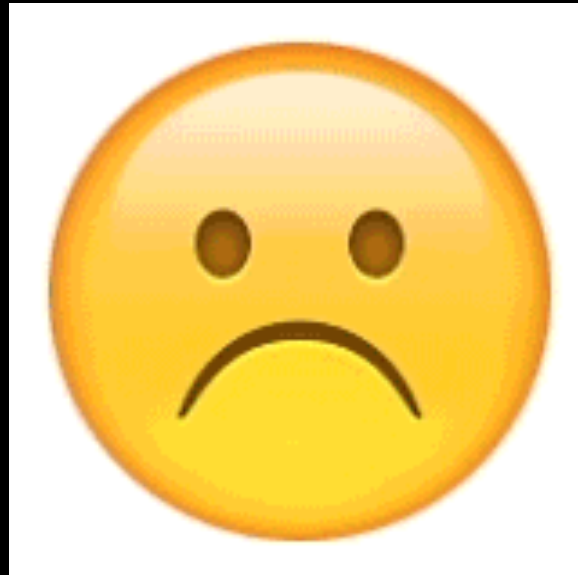
DIFFERENZIARE

RISPONDERE
VELOCEMENTE

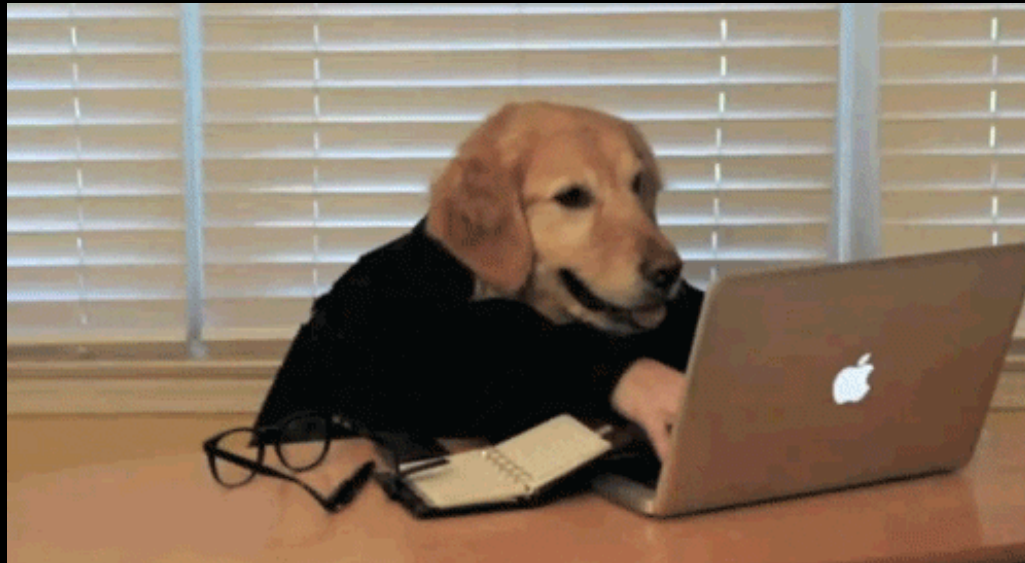
PONDERARE



ANALISI DEL **SENTIMENT**



SOCIAL CUSTOMER SERVICE



GESTIONE DELLA CRISI



UNA BUONA **COMMUNITY**
DECRETA IL **SUCCESSO** DI UN BRAND!